

[inst]

# ALLICHT

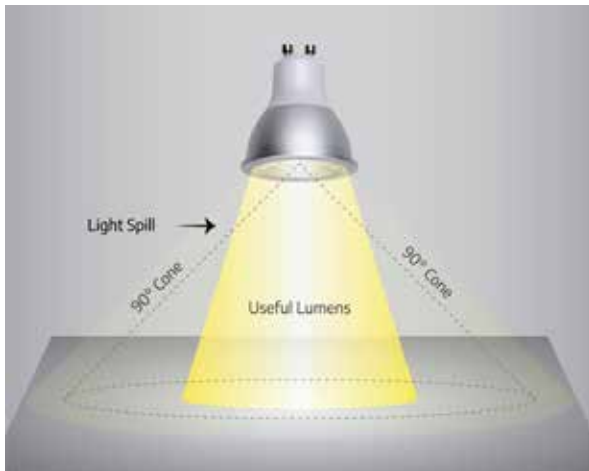
Licht, architectuur, design en techniek

Natuurlijk licht

De coloris non disputandum



# Uitdaging eigen import ledlampen door handelaren



*Figuur 1*

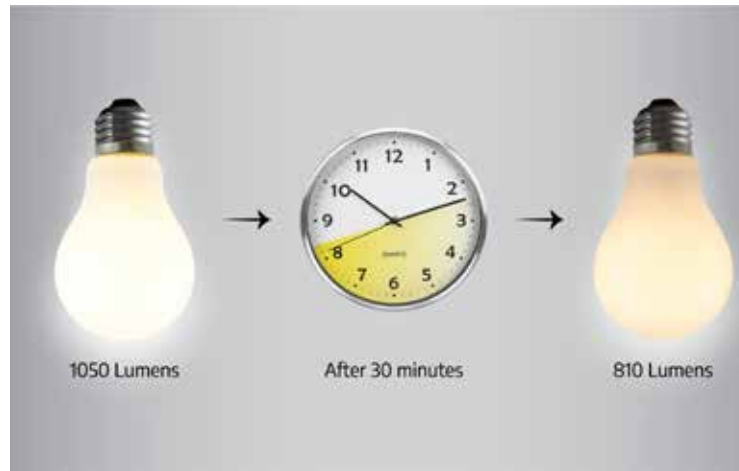
**De wetgeving is weer aangescherpt, wat ten goede zal komen aan de kwaliteit van de leds die vanaf nu gaan worden geïmporteerd. De grote merken zijn hier leider in, zij helpen per slot van rekening de wetgeving maken, maar hoe zit dit met de kleinere importeurs?**

- Door Karin Schiefer

Schiefer Lighting is voor haar eigen merk SPL de laatste maanden hard bezig geweest om de laatste nieuwe specificaties in te voeren en te uploaden naar de Europese Database. Per 1 september is de database open voor inzage en heeft ook Schiefer alles geüpload naar de SPL-website omtrent het nieuwe energielabel. Tegelijkertijd is ook de nieuwe prijslijst naar alle klanten verstuurd en zijn alle klanten direct voorzien van al die nieuwe data.

De afgelopen jaren hebben we regelmatig gezien dat Chinezen de verkeerde data aanleveren. SPL heeft daar vaak een middenweg in gekozen, daar anders de waarden te veel zouden afwijken van wat er in de markt wordt aangeboden. Nu zijn de data echter conform alle testrapporten en wetgeving.

Toch blijft de vraag: hoe controleer je de waarden die de fabriek aanlevert? Wij zien dat de 90 degree cone lumen wordt vervangen door de totale lumen (figuur 1) en in enkele gevallen nog steeds door initial lumen (figuur 2). Ja, dan gaat het vergelijken helemaal scheef. Voorheen hebben we daarom de initial lumen ook op de datasheet gezet. Daar stappen we nu vanaf, want dit is geen enkele geldige waarde.



*Figuur 2*

Je komt er niet zonder eigen testapparatuur - die Schiefer vanaf het begin van de led in huis heeft - of zonder een onafhankelijke partij in te schakelen. Alle bedrijven die nu nog door importeren, omdat ze hebben uitgevogeld hoe alles werkt, zullen toch op den duur tegen het feit aanlopen dat veel van hun data gewoonweg niet klopt.

We denken wel dat de eerste bedrijven zullen afhaken die echt 'rommel' hebben geïmporteerd. Dat is al een hele vooruitgang, want zowel de eindgebruiker als de 'betrouwbare' verkoper hebben hier last van. Zo is het vertrouwen in led ook beschadigd geraakt en dat lange tijd geweest.

SPL verzorgt voor diverse merken het private label. Wij ontwikkelen en ontwerpen de verpakking, controleren, testen en we registreren zelfs voor de meeste klanten. Dit alles kost heel veel tijd en werk, maar wij zijn ervan overtuigd dat we onze klanten moeten helpen. De bedrijven die actief zijn in de vervangingsmarkt en nog steeds slechts 1/3 van hun omzet in led behalen, zullen nu snel moeten acteren. Het lijkt erop dat 50% van de klanten nog steeds niet op de hoogte is van de nieuwe wetgeving en wat voor ingrijpende gevolgen dit heeft voor de handel. En 'even' een nieuw typenummer aanmaken en op de online shop zetten, werkt allang niet meer. Gelukkig kunnen we voor onze klanten een op maat gemaakte 'inleesmatrix' maken, zodat ook zij vlot kunnen inlezen.

[www.schiefer.nl](http://www.schiefer.nl)